

Elezioni Comitato Provinciale FIDAL CATANIA

Francesca Grigorio

(Candidato alla carica di Presidente)

Giuseppe Corallo

(Candidato alla carica di Consigliere)

Dario De Luca

(Candidato alla carica di Consigliere)

Francesco Di Mauro

(Candidato alla carica di Consigliere)

IL NOSTRO IMPEGNO

1. Promuovere l'attività sportiva di base nel territorio della provincia coinvolgendo le scuole e i vari centri di aggregazioni (oratori, grest, ecc.)

Di primaria importanza è portare in campo i ragazzi, i campioni di domani. Necessita pertanto un reclutamento capillare soprattutto nelle scuole. Il Comitato Provinciale sarà a disposizione per ogni tipo di campagna di promozione dell'atletica leggera al fine di dare forza e sostegno alle Associazioni che operano sul territorio.

- Organizzare periodicamente, con l'ausilio delle associazioni sportive presenti sul territorio, delle giornate di promozione dell'atletica leggera anche con giochi in piazza e gare con obiettivi prestabiliti;
- Avviare progetti con le scuole per estendere la conoscenza della disciplina sportiva nelle varie specialità;
- Organizzare convegni da proporre nei vari centri di aggregazione, scuole, con la compartecipazione di figure di rilievo dell'atletica leggera, atleti di livello nazionali ed internazionali anche del passato, tecnici, ed esperti del settore sportivo, medico che illustrano i benefici psicofisici, educativi e sociali;
- Promuovere intese tra il Comitato Fidal, le amministrazioni locali e le società del territorio al fine di agevolare la pratica sportiva sfruttando tutti gli spazi pubblici e aperti al pubblico, strutture e percorsi cittadini;
- Lavorare in sinergia con le Associazioni sportive anche di altre discipline sportive al fine di fare convergere i bambini all'atletica leggera, compatibilmente alla disciplina sportiva di loro appartenenza;

- Organizzare gare per le attività giovanili anche con formula “Grand Prix” per un intero ciclo di Stagione sportiva;
- Attivare convenzioni con strutture private (palestre, piscine, ecc.) al fine di avviare l’attività sportiva nei vari centri a prezzi scontati.

2. Organizzare e gestire le attività organizzativa ed agonistica nel territorio provinciale.

Le manifestazioni di corsa su strada sono la vetrina dell’atletica leggera. Punti di forza saranno i Grand Prix di Corsa su strada (giovanile e amatoriale), si troverà assieme a tutte le società una formula sempre più ottimizzata per avere la massima adesione da parte delle singole associazioni.

- Progettare calendari ufficiali in sinergia con tutte le Società Sportive Provinciali, con il CONI e ente Regionale;
- Migliorare gli standard organizzativi, che dovranno essere garantiti dalle singole società organizzatrici poiché è inammissibile continuare a partecipare ad eventi organizzati in maniera molto superficiale che non solo restituiscono all’esterno una immagine negativa del nostro sport, ma non offrono sicurezza, oltre che servizi, agli stessi partecipanti;
- Creare i presupposti per organizzare eventi di massimo rilievo nel capoluogo catanese e in tutta la provincia;
- Redigere un protocollo standard, condiviso con le varie società della provincia, per la corretta organizzazione delle gare da far attuare in tutto il territorio provinciale anche al fine di attivare le procedure nazionali per la gestione dell’emergenza sanitaria.

3. Incentivare e tutelare l’attività sportiva nella Provincia di Catania

- Creare degli accordi con le amministrazioni locali per l’uso delle strutture sportive pubbliche nei vari comuni per le società e i tesserati FIDAL;
- Istituire una rete tra tutte le società della provincia al fine di dare modo a tutti i tesserati di poter fruire degli impianti presenti su tutto il territorio e partecipare ad attività congiunte organizzate dalla FIDAL e/o dalle società affiliate;
- Istituire delle convenzioni con strutture private per l’accesso ad impianti sportivi privati (palestre, piscine ecc) a prezzi scontati per i tesserati FIDAL;
- Istituire convenzioni e partnership con aziende sul territorio per agevolare le A.S.D. affiliate. Inoltre si cercherà di stipulare contratti di sponsorizzazione con aziende locali per reperire fondi da investire sull’attività provinciale;
- Implementare e ricostruire un sito internet moderno implementato con i social e per esempio con un canale Telegram al fine di comunicare con celerità ed efficienza ogni tipo di news relativa alle attività svolte in provincia.

- Incentivazione dei rapporti con la stampa al fine di promuovere ulteriormente la visibilità del movimento, delle sue esigenze, delle sue problematiche e dei suoi risultati;
- Maggior attenzione verso il mondo master, che deve essere visto sì come fonte di risorse, ma in primis di tipo umano, sportivo ed educativo anche tutelando la differenza di genere;
- Attivare una card fedeltà ricaricabile a punti ottenuti con la partecipazione alle gare e i relativi risultati conseguiti da convertire in servizi o regali prestabiliti.